02 CFY

集客は人目についてこそ！ オリジナルページを安価に作成

HP作成・運営ツール「ぱちランペ」



「ぱちランペ」を利用して作成したLPのイメージ。ポータルサイトページや動画、GoogleMapなどへのリンクが可能



編集画面のイメージ。リアルタイムでプレビュー確認で、デザインの調整ができる。「Googleアナリティクス」や「ヒートマップツール」を利用し、詳細な分析も



増田部長

「今や、約80％の人がスマートフォンを持つ時代。積極的なウェブでの情報発信は、店舗運営に欠かせない」と言われてはいるが、オリジナルページの作成には経費と時間がかかる…。

そんな悩みを抱えたホールのために、手早く、安価にオリジナルサイトを作成できるよう、開発されたのが「ぱちランペ」。名前の通り、オリジナルのランディングページ（情報を検索した訪問者が最初に訪れるページ、以下LP）を、簡単・安価に作成できる、パチンコ業界に特化したツールだ。

開発を担当したCFYの増田浩太郎Webマーケティング部長は、「ウェブページ作成の知識は不要。クリックするだけで、1時間もあればページを作成できますし、更新も簡単です。月額2万4000円から作成・運用が可能と、価格も低く設定できました」と、同システムの長所を挙げる。

一方で、「営業時間や所在地、設置遊技機などの基本情報が伝われば十分。わざわざLPを用意せずとも、これまで通り、ポータルサイトがあればいい」と考える人もいるかもしれない。

増田部長はLPのメリットを、「サイトを訪れたユーザーの分析ができること。情報発信するだけではなく、『広告測定装置』と捉えていただければ」とする。

ユーザーはどんな経路をたどって、そのページにたどり着いたのか。ユーザーの性別や年齢は？さらに、どれぐらいの時間、ページを見ていたのか、サイトのどこを見て、クリックしたのか。PV数を確認する程度だったポータルサイトとは比較にならないほど、詳細な分析がLPなら可能となる。

分析を重ねることで、ウェブ販促の効果が正確に把握でき、狙うべきターゲット像が明確に。リターゲティング広告（ターゲットを絞った広告）も容易となり、DMやチラシ、ポスティングもピンポイント、かつ効果的に運用できるようになる。

なお、同社の営業部員は全員がホール勤務経験者で、ホールの実状に沿った提案やサポートができる体制を整えている。さらに、テクニカルサポートも設置。公式LINEでいつでも、画像のアップロードの仕方からページの作成方法まで、あらゆる相談が可能。サポート体制も万全だ。

「ウェブ販促は、どれか一つに注力すればいいというものではありません。ポータルサイトやSNSとLPを有機的につなげることで、より販促効果を発揮するようになります。更新の手間も、ポータルサイト用に作成した画像や表組を、使い回せばかなり削減できますし、更新代行サービスの用意もあります。『ウェブ販促はとっつきづらい』とお悩みの方は、まずは気軽にご相談いただければと思います」