フジコム／エレクローラー3000

「髪や服にニオイが付かない」抜群の除菌・消臭効果

愛知県名古屋市
プレイランドトミダ



タバコのニオイがまったくしない。むしろ、清潔な空気に包まれているという感覚さえある。これが、「プレイランドトミダ」に入店したときの印象だ。

この清浄感を実現しているのが昨年7月導入した、フジコムの空間除菌・消臭システム「エレクローラー3000」だ。低濃度二酸化塩素を発生させて空間を除菌・消臭する設備で、その強力な効果と、最大12万5000㎥という2000台クラスの店舗にも対応できる圧倒的なカバー範囲がウケ、導入数を伸ばしている。

同店を取り仕切る鈴木洋治ホールマネージャーは、「店内のタバコのニオイは、確実になくなりました。あとは除菌効果ですね。毎年、冬になると、体調を崩されるお客さまや、インフルエンザにかかるスタッフがいるので、今冬は、この『エレクローラー3000』に期待しています」と話す。

同設備のポイントは大きく二つ。

一つ目は、先に挙げたカバー範囲。2000台クラスも1台でOK。1000台クラスなら、余力をもってケアできる。

二つ目は、消臭効果。鈴木ホールマネージャーが言うように、その威力は抜群。同店では、同設備を導入する前は、他社の空気清浄機7台を置いていたが、それでも足りなかったとか。9月に系列店へ異動したスタッフからは、「普通の空気清浄機では、やっぱり髪や服にタバコのニオイが付く。仕事が終わった後のニオイを気にしなくてもいい『エレクローラー3000』がうらやましい」との声が届いている。

三つ目は、除菌効果。ウイルスや細菌などを除去する「二酸化塩素」を、人体や環境にやさしい安定した低濃度で発生。店舗のサイズや状況により、適正な濃度に調整し、既存の空調ダクトを通して、店内へ。ダクトを含めたホール全体の隅々まで、効力が行きわたる仕組みになっている。

これからの季節、特に意識したい空気環境。広範囲を除菌でき、抜群の消臭効果で顧客・従業員の満足度向上が見込める「エレクローラー3000」は、環境改善ツールの第一候補になるだろう。

鈴木ホールマネージャーは、「地元のお客さまに来店し続けてもらうためには、店内の空気環境は最も重要な要素の一つ。抜群の消臭効果が分かったので、もちろん系列店の導入も検討中です」と語った。



「エレクローラー 3000」の本体。同店では屋上の機械室に設置。既存の空調ダクトを通し、店舗全体に低濃度二酸化塩素を送っている



店内では「空間除菌中!」と書かれたPOPを用意し、空気環境の良さをアピール



本体の操作パネル



運転状態は事務所で確認できる



鈴木ホールマネージャー