

魚は肉厚でボリュームも十分。築地直送 の看板に恥じない品質の良さで、「家族 連れ、友人同士で買 いに来るお客さまも 多い」と言う

魚を販売する際には 次回開催予告のミニ チラシを一人一人に配布。リピーター獲得に つなげている





-ル入口そばの駐車場で行われた即売会

## ´魚即売会 「魚まる市場」 プレモ㈱/

## に響くサ 常連客の心をつかめ!

モは、ファン向けの台データ公開 日、遊んでいただいているお客さ いついたとか。 ことがきっかけで、魚の販売を思 サービスはないのか」と言われた ンコファン、特に中高年向けの けの企画はいろいろあるが、パチ ル企業から、「パチスロファン向 団」などを運営する会社。あるホー 目線のホール調査「スロキチ調査 いるのは、海ファンの常連客。『毎 ンステム 「Pーモバ2」 やユーザー 「本当にホールを支えてくれて

合いがいたことから、話しが進み の岸上靖社長。築地の仲卸に知り さまの声に応えたかった」と同社 まにこそ、還元を』というホール

かがだろうか。

は抜群。一度、招致してみてはい

るのは、「魚まる市場」の開店だ。 行列が…。ホールはすでにオープ ンしている。彼女たちが待ってい への女性を中心に4人ほどの 「正直、驚いています。 ールの駐車場の一画。中高年 こんな

ホールの店長。 に反響があるとは」 そう語るのは、 関東の中規模

ろ、『魚まる市場』に出会いまし る企画がないかと探していたとこ 感謝し、シニア層に喜んでもらえ 店を選んでいただいていることに 好き、の常連客に支えられており 分の1超が海系。パチンコは、、海 るホールで、パチンコ総台数の3 大型店が周囲にある中でも、 海物語シリーズに力を入れてい

> 設定が、評判を呼んでいる。 品質の良さとリーズナブルな価格

また、開催ホールの7割が継続

「魚まる市場」を提供するプレ

がりそうな勢いだ。

たように、開催日を決めている 的に利用。「毎月3日開催」といっ

ホールも多いようで、ますます広

買うより、断然、お得。頻繁にやっ てほしい」と興奮気味。 性に話しを聞くと、「スーパーで 利用店舗からは、「魚の即売会 イカとホッケを買った70代の女

す」との声も届いている。 機以外の部分で、店舗の魅力をア 会話のきっかけにするなど、遊技 ピールしていければと考えていま んでもらえるのは、うれしい限り。 着型ホールとして、近隣の方に喜 トがありますね。何より、 は物珍しさも手伝って、インパク 魚、を、お客さまとスタッフの パチンコファンとのマッチング 、地域密

る市場」が立ち上がった。 築地直送のおさかな即売会

ど、25種類(冷凍・真空パック) 施し、顧客のリピート率は8%。 月までに260開催。60店舗で実 る工夫も。6月にスタートして11 を用意してもらい、店内へ紐付け 漬け、さんま昆布醤油干し、 100~250円で販売する。 ある中から、1~1種類を用意。 ムツ照り漬け、銀だら本漬けな イカの一夜干しや金目鯛の西京 ホールには、預かり用の冷凍庫